Взаимодействия между участниками образовательной деятельности в рамках электронной коммуникацией подразделяют на два основных вида:

1. синхронная коммуникация (общение между участниками происходит в реальном времени)
2. асинхронная коммуникация (общение между участниками происходит с задержкой во времени)

Существуют и другие виды деления взаимодействия в виртуальной образовательной среде, но они скорее являются исключениями, чаще всего используется именно это подразделение. Синхронное взаимодействие становится все более неотъемлемой частью общения между учащимися и учителями. Благодаря развитию технологий, асинхронное общение больше не является единственным методом соединения учащихся в онлайн-среде.

Сервисы коммуникации в реальном виде или мессенджеры – это бесплатные платформы, приложения и веб-сервисы для оперативного обмена сообщениями и общения с помощью чата или аудио- и видеозвонков. При наличии подключения к Интернету мессенджеры позволяют бесплатно обмениваться текстовыми и голосовыми сообщениями, совершать аудио- и видеозвонки, делиться различными мультимедийными файлами, информацией о контактах и стикерами.

Асинхронная коммуникация характеризуется тем, что общение между учащимися и учителем происходит с задержкой во времени. К положительным особенностям асинхронной коммуникации можно отнести спокойный темп работы, более глубокое взаимодействие с контентом, возможность учащихся уделять больше времени обдумыванию своих мыслей.

К основным видам асинхронных коммуникаций принадлежат:

1. Электронная почта (это технология и предоставляемые ею услуги по пересылке и получению электронных сообщений между пользователями компьютерной сети)
2. Форумы
   1. Веб-форум – специальный сайт, или раздел на сайте или портале, который организован для публичного общения на определенную тематику, обсуждения актуальных вопросов, обмена опытом и высказывания собственного мнения.

Социальная сеть – это интернет-площадка, онлайн-сервис или сайт, предназначенный для построения социальных взаимоотношений, общения между людьми, а также для создания и распространения разнородного контента.

Социальные сети занимают доминирующую позицию в социальной коммуникации пользователей. В настоящее время существует большое количество как открытых, так и закрытых социальных сетей, объединяющих людей по широкому кругу интересов.

Характерными особенностями социальных сетей являются:

1. Возможность создания личных аккаунтов, в которых зачастую требуется указать реальные персональные данные и другую информацию о себе.
2. Предоставление полного спектра возможностей для обмена информацией, организации тематических сообществ, объединения пользователей в группы.
3. Возможность задавать и поддерживать список других пользователей, с которыми у пользователя имеются некоторые отношения.

Общение в социальных сетях

Сетевой этикет (нетикетом, сетикетом) – это нормы коммуникативного поведения, принятые на кибернетических просторах. Он включает традиции данной интернет-группы, веб-портала, сообщества, которые соблюдает большинство.

Положения этикета условно разделяются на три подгруппы:

1. эмоциональные нормы (психологические)
2. оформительские (технические)
3. административные

Флеймами именуют замечания, не несущие особой смысловой нагрузки и использующиеся, дабы спровоцировать ответную реакцию.

Флудом называют фразы, не несущие смысла, реплики не по теме. Зачастую, флуддеры любят просто присылать всяческие смайлики либо однообразные предложения всем подряд. Избыток флуда тормозит процесс загрузки веб-страниц и просто раздражает юзеров.

Спам. Это сообщения, приходящие от организаций или неизвестных людей. Зачастую это рассылка электронных писем, включающих рекламу.

Офтоп. Это сетевое сообщение, которое выходит за рамки установленной темы общения. Офтопик относится к нарушению сетевого этикета, размывающее объявленное ограничение темы общения. Это в свою очередь затрудняет пользователям поиск информации, превращая форум в информационную свалку.

Хотлинкинг. Относится к процессу встраивания и отображения на веб странице любого объекта (музыка, картинка, видео, или другие файлы), расположенные на другом сервере.

Оверквотинг – это бессмысленное избыточное цитирование сообщения.

Под «цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам».

Цифровые правила:

1. В первую очередь выделим право на использование различных электронно-вычислительных устройств и средств связи, работающих в том числе посредством сети Интернет. В своем системном виде данные права не получили закрепления в действующем российском законодательстве и находятся на стадии теоретической разработки.
2. Особое внимание в современных условиях приобретает право на защиту цифровых интеллектуальных прав. Не вызывает сомнений, что развитие цифровых технологий сделало проблему нарушения авторских прав. Это касается как традиционных объектов авторского права, так и «программ для ЭВМ. Распространение пиратского контента в сети Интернет пресекается, как правило, блокировкой соответствующих сайтов и блокировкой так называемых «анонимайзеров», владельцы которых не исполняют обязанностей по ограничению доступа к соответствующим.
3. Право на создание и публикацию цифровой информации, а также на доступ к ней.
4. защиту цифровой персональной информации,
5. право на защиту доброго имени цифровой личности,
6. право на защиту частной жизни потребителя

Достаточно актуальными являются вопросы кибербезопасности. Для решения задач по обеспечению устойчивого функционирования различных информационно- управленческих систем в случае организации компьютерных атак принят Федеральный закон от 26 июля 2017 г. № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации», вступивший в силу 1 января 2018 г.

Цифровая репутация — это негативная или позитивная информация в сети о личности. Компрометирующая информация, размещенная в интернете, может серьезным образом отразиться на реальной жизни гражданина. "Цифровая репутация" — это имидж, который формируется из информации о человеке в интернете.

Базовые принципы защиты данных:

1. Использование технологий обеспечения целостности, конфиденциальности, аутентификации и доступности передаваемой информации и процессов ее обработки.
2. Преимущественное использование лицензионного программного обеспечения и оборудования.
3. Применение технологий защиты информации (выбор надежных паролей, осторожность при обращении с вложениями в электронной почте и резервирование данных).

Основные советы по защите цифровой репутации:

1. Проанализируйте содержание информации, прежде чем опубликовать ее в блоге или в социальной сети.
2. В настройках профиля установите ограничения на просмотр профиля и его содержимого.
3. Не размещайте и не указывайте личную информацию и информацию о членах своей семьи.
4. Не размещайте и не указывайте информацию, которая может кого-либо оскорблять.

Обмен файлами – это публичный или частный обмен цифровой информацией или ресурсами. На сегодняшний день наиболее удобным способом является онлайн или облачный обмен файлами, что позволяет пользователям предоставлять друг другу доступ к файлам и содержимому через Интернет.

Сервисы обмена документами – это тип социальных сервисов, который базируется на технологии облака. С их помощью можно получить доступ к информации с любого устройства, подключенного к Интернету или поделиться этой информацией. Облачное хранилище данных – это служба, которая позволяет пользователям хранить данные на удаленном сервере.